

„Den Schülern die Natur nahebringen“

Neue Pflanzaktion im Schulgartenprojekt der Dr. Kaatzsch Immobilien GmbH

NEURUPPIN. Säen, umgraben, harken, mulchen, ernten – und lernen, lernen, lernen: Immer donnerstags ist Schulgartenprojekt für die Schüler des evangelischen Gymnasiums in Neuruppin. Um 8 Uhr morgens geht es los, um 13 Uhr endet der Tag für die Nachwuchsgärtner der siebten Klasse. Seit diesem Halbjahr bringen sich auch die Sechstklässler der Fontane Schule immer mittwochs ein beim großen Natur-Projekt.

Erdacht und initiiert hat es vor sechs Jahren der Bauunternehmer Ulrich Kaatzsch, Inhaber der Dr. Kaatzsch Immobilien GmbH in Neuruppin. Jüngst wurde der Arbeitsradius fleißig erweitert: Eine neue Pflanzaktion fand am 13. März statt. 30 Schüler pflanzten unter Anleitung 40 neue Obstbäume und 60 Beerensträucher. Zudem stehen nun weitere Hochbeete im Schulgarten, um den ökologischen Gemüseanbau weiter voranzubringen. Auch der Bürgermeister Nico Ruhle war bei der Aktion anwesend und erfuhr viel über das Engagement der Schüler.

„Wir wollten etwas Nachhaltiges machen – und jungen Menschen dabei die Natur nahebringen“, sagt Ulrich Kaatzsch zur Grundidee des Projekts. Vor sechs Jahren kaufte die Dr. Kaatzsch Immobilien GmbH eine Fläche von 20000 Quadratmeter angrenzend an das Wohngebiet Stöffiner Weg als Ausgleichsfläche. Wer auf der grünen Wiese baut, muss der Landschaft und dem Klima einen Ausgleich schaffen. Da die Schulen in Neuruppin keine eigenen Schulgärten hatten, war für den Bauunternehmer schnell



Im Schulgarten lernen Schüler die Grundlagen des ökologischen Obst- und Gemüseanbaus: Jonathan Polzin (hinten links) und Theo Zeh (hinten rechts) sind begeistert. Bauunternehmer Ulrich Kaatzsch (links) und Bürgermeister Nico Ruhle (rechts) freuen sich über die neuen Bepflanzungen. Foto: Dr. Kaatzsch Immobilien GmbH

klar, dass junge Menschen auf der Fläche lernen sollten, was Gemüse-, Obst-, Beeren-, und Kräuteranbau aus eigener Hand heißt – ohne Chemikalien, im Rhythmus der Natur. Die Mitarbeiterin Claudia Hoffmann leitet die jungen Leute dabei an. Ulrich Kaatzsch, der sich sein ganzes Leben lang mit dem Obst- und Gemüseanbau beschäftigt hat, gibt ihnen theoretischen sowie praktischen Unterricht. So bekommen die Fächer Biologie und Chemie im Schulgarten einen direkten Bezug.

In den letzten Jahren ist das Projekt stetig gewachsen: Es wurden bereits über 300 Obstbäume, 60 Weinreben und 200 Beerensträucher gepflanzt. Zudem bewirtschaften die Schüler nun insgesamt 60 Hochbeete für den Gemüse- und Kräuteranbau.

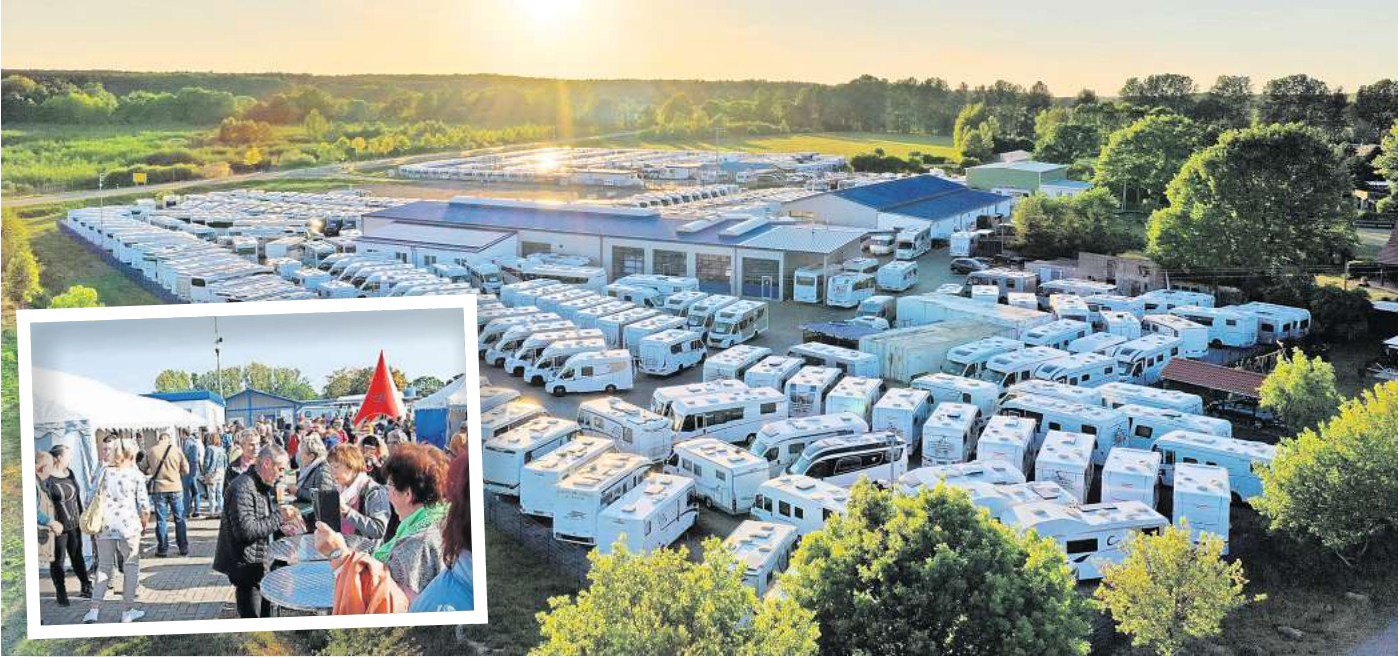
Mittlerweile gibt es auch ein Gewächshaus, das auf 30 Quadratmetern den Anbau von Wintergemüse ermöglicht. Die Ernte der Schüler geht an drei gastronomische Einrichtungen aus der Region: das Sportcenter und Sporthotel Neuruppin, das Hotel und Restaurant Boltenmühle und die Waldschenke Stendenitz.

Die Schüler sind begeistert vom Ertrag ihres Schulgartens, dürfen sie doch alles probieren, was in ihm wächst. Und so wissen sie zum Beispiel früh, wie selbst angebaute Wildkräuter schmecken. „Wir vermitteln den Schülern, wie wichtig für unseren Planeten die Böden sind. Nur wenn sie gesund sind, sind auch Menschen und Tiere gesund“, sagt Ulrich Kaatzsch. „Jeder kann und sollte seinen Beitrag dazu leisten.“

Stephanie Drees

Caravaning ist „in“

Die nächste Frühjahrsmesse bei Caravan-Wendt steht an



KREMMIN. Der Caravan-Händler Wendt steuert auf die nächste Frühjahrsmesse zu. Am 6. und 7. April soll es mit über 7000 Besuchern wieder voll werden, denn „Caravaning ist in und das merkt man vor allem an den Besuchszahlen der letzten Messen, wie beispielsweise in Düsseldorf oder Stuttgart. Außerhalb der Messen haben wir täglich auch viele Besucher bei uns in Kremmin, die wir mit einem Wohnmobil oder Wohnwagen glücklich machen können“, berichtet Geschäftsführer Manuel Wendt.

Auf einer Fläche von rund 3000 Quadratmetern finde man in Kremmin fast alles, was die Branche zu bieten hat, verspricht der Geschäftsführer. Alle Neuheiten von zwanzig verschiedenen

Marken, wie zum Beispiel von Hymer, Dethleffs, Hobby, Fendt, Niesmann+Bischoff und Pössl stehen zur Besichtigung bereit. Angebote wie Live-Musik, Grill- und Kuchenstände, ein Café-Zelt, eine Hüpfburg, eine Bastel- und Spielecke, Kinderschminken, sowie eine Cocktailbar und eine Tombola sollen für ein unterhaltsames Wochenende sorgen.

Darüber hinaus bietet das Unternehmen eine große Auswahl im Zubehör-Shop, wo die Besucher nach passenden Original- und Ersatzteilen für ihr Fahrzeug stöbern können. Die Weber-Grill-Ausstellung mit Live-Cooking-Station soll zum Kosten und Lernen einladen. Einen Schwerpunkt setzt die Technik-Show zum Thema Individualisie-

rung und Autarkie. Neben Solar, Powermanagement und Klimatisierung können Interessierte sich rund um Fahrwerkstechnik, Wasserfilteranlagen sowie Polsterungen und komplette Innenraum-Anpassungen inspirieren und beraten lassen. Dafür werden auf dem Messegelände in Kremmin am 6. und 7. April mehrere Showcars sowie Simulatoren für die Besucher bereitstehen, um einen Einblick in die entsprechenden Techniken zu bekommen. Seit einigen Monaten gibt es auch wieder eine umfangreiche Ausstellung an Gebrauchtfahrzeugen aller Kategorien.

Eine extra Kastenwagen-Ausstellung bietet allen Liebhabern der Fahrzeuge weitere Auswahl – mit dabei sind die Marken Pössl,

Reisen mit Caravan ist gefragt.
Fotos: Caravan-Wendt

Globecar, Roadcar, Hymer, Sunlight, Carado und Dethleffs. Für alle, die gerne campen, aber sich (noch) kein eigenes Gefährt anschaffen möchten, gibt es eine große Auswahl an Mietfahrzeugen. Wer direkt auf der Frühjahrsmesse bucht, könne kräftig sparen und sich einen Caravan oder ein Wohnmobil sowie eines der Last-Minute-Angebote sichern, verspricht das Unternehmen. Mehr Infos zur Messe gibt es unter www.caravan-wendt.de.

Mehr Infos zur Messe unter www.caravan-wendt.de

Meine Zukunft ist digital.

Ich bin dabei!

MAZ

Jetzt die MAZ digital lesen!

Teste das MAZ E-Paper 2 Wochen kostenlos oder bestelle gleich die digitale MAZ mit einer Ersparnis von bis zu 240 €.

Spare bis zu 240 €!*

* Jährlich im Vergleich zur gedruckten Ausgabe

Und so geht's: QR-Code scannen, telefonisch ☎ 0331 28 40 140 oder online bestellen unter

📍 MAZ-online.de/umsteigen-kyritz bzw.

📍 MAZ-online.de/umsteigen-wittstock

Märkische Allgemeine

Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland

Ja, ich bestelle! Beginn

- ☐ **MAZ E-Paper** 84629/1
2 Wochen lang kostenlos testen. Test endet automatisch.
 - ☐ **MAZ E-Paper – 12 Monate mit Prämie** 84628/3
(E-Paper 12 Monate + 50 € Barprämie) für 26,90 € im Monat
 - ☐ **MAZ Bundle – E-Paper mit Tablet**
(E-Paper 24 Monate + Galaxy Tab A8) für 29,90 € im Monat*
- * zzgl. 1 € einmalige Zuzahlung/Ratenzahlung 24 Monate
Weitere Angebote unter MAZ-online.de/umsteigen-kyritz bzw. MAZ-online.de/umsteigen-wittstock

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Wohnort

Geburtsdatum Telefon

E-Mail-Adresse (wichtig für die Bestellbestätigung, den E-Paper-Zugang, etc.)

Nach 12 Monaten bzw. 24 Monaten bei Bundle-Bestellung läuft das MAZ-Vorteilsabo weiter, bis Sie etwas anderes von mir hören. Wenn ich danach nicht weiterlesen möchte, genügt eine kurze Info bis spätestens 14 Tage vor Ende des Aktionszeitraums. Ich erhalte die 50 € Barprämie nach Eingang meiner Zahlung.

Widerrufsbelehrung: Diese Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (Brief, E-Mail) widerrufen werden.

Machen Sie es sich einfach: Zahlen per Bankeinzug
Ich zahle bequem per SEPA-Lastschriftmandat. Dazu ermächtige ich die Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen.

D E

IBAN

Bankinstitut

Kundeninformationen
☐ Ja, ich möchte (jederzeit widerruflich) unverbindlich Informationen zu Angeboten der MAZ per E-Mail und Telefon erhalten.

Ich bestätige, dass die Einwilligung freiwillig erfolgte. Der Nutzung meiner personenbezogenen Daten durch die MAZ kann ich jederzeit telefonisch (0331 2840377), schriftlich (Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam, Friedrich-Engels-Straße 24, 14473 Potsdam) oder per E-Mail (aboservice@maz-online.de) widersprechen.

Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten:
www.madsack.de/dsgvo-info
Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam,
Sitz: Potsdam, Registergericht: Amtsgericht Potsdam HRB 401

Datum Unterschrift