



Der Veritas-Park in Wittenberge beherbergt das Wahrzeichen der Stadt, den Uhrenturm.  
Foto: Julia Westermann

# Virtueller Besuch im Uhrenturm

Digitaler Rundgang eröffnet neue Perspektiven

**WITTENBERGE.** Der historische Uhren- und Wasserturm des ehemaligen Singer-Nähmaschinenwerkes in Wittenberge, ein Wahrzeichen der Stadt und beliebter Anziehungspunkt für Touristen und Einheimische, zeigt sich ab sofort auch in einem neuen digitalen Gewand. Der 1928 erbaute Turm, der auf vier Etagen die Werksgeschichte von Singer und Veritas erlebbar macht, ist nun auch virtuell zugänglich.

Bis zum Krieg produzierte die amerikanische Firma Singer seit 1903 in ihrem europaweit größten Werk Nähmaschinen, die bis

heute weltweit genutzt werden. In der DDR übernahm Veritas die Produktion und stellte noch im letzten Produktionsjahr 1991 rund 400.000 Nähmaschinen her. Aufgrund der Witterung ist der Uhrenturm nur während der Sommersaison von Ostern bis Oktober geöffnet. Um den Zugang zu den Ausstellungen ganzjährig zu ermöglichen, wurde ein 360°-Rundgang entwickelt.

„Es wäre schade, die schönen Ausstellungen nur im Sommer zu zeigen. Sie sind schließlich ein wichtiger Bestandteil der Wittenberger Geschichte“, sagt Museumsleiter Marcel Steller. „Da es im Uhrenturm keinen Fahrstuhl gibt, haben wir mit diesem digitalen Angebot auch eine barrierefreie Alternative geschaffen, um alle sechs Stock-

werke zu erkunden.“ Nach dem Aufrufen der Website werden die Besucher über intuitive Markierungen im Bild individuell durch die verschiedenen Stockwerke geleitet. Der Rundgang ermöglicht es Besuchern, jederzeit und von überall aus auf Entdeckungsreise zu gehen.

Die hochauflösenden Aufnahmen geben Nutzern die Möglichkeit, alle Ausstellungstexte klar zu lesen und sich intuitiv durch die verschiedenen Stockwerke zu bewegen. Mit einfachen Mausbewegungen können sie die Räume erkunden und Exponate sowie Texte heranzoomen. Das digitale Angebot ist das Ergebnis eines gemeinsamen Projekts mit der Kulturbab-



teilung des IT-Dienstleisters Dataport AöR, die im Uhrenturm einen besonderen Anwendungsfall für diese Technologie sahen.

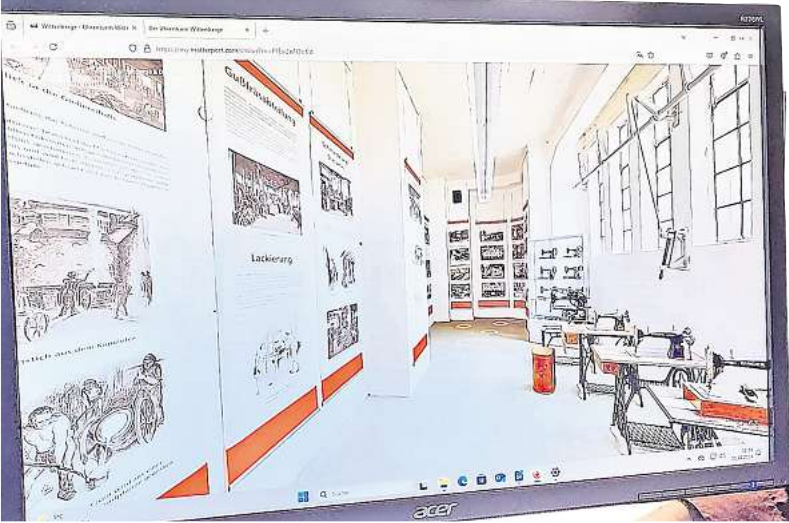
Auch das Modemuseum in Meyenburg, ein Kooperationspartner des Stadtmuseums, profitiert von diesem Engagement und zeigt sein Ausstellungshaus ebenfalls mit einem 360°-Rundgang. Besucher können sich den Rundgang ab sofort auf der Internetseite der Stadt Wittenberge im Bereich Tourismus/ Sehenswürdigkeiten ansehen. „Wir sind überzeugt, dass

Kai Schmütz, Dataport AöR, bei der Erstellung des digitalen Rundgangs. Foto: Jörg Kottmann

an digitaler Sichtbarkeit von Kulturerbe in der Zukunft kein Weg vorbeiführt und Lust auf mehr macht“, sagt Steller. Den Blick über die Elbtalau vom obersten Stockwerk des Uhrenturms können man schließlich nur vor Ort genießen.

**Direkt zum digitalen Rundgang geht es auf der Webseite: [my.matterport.com/show/?m=PtEu2qN3o6d](https://my.matterport.com/show/?m=PtEu2qN3o6d)**

Museumsleiter Marcel Steller präsentiert im Stadtmuseum den digitalen Rundgang des Uhrenturms.  
Foto: Tim Finke



## JOHNNY CASH ROADSHOW

WORLD'S BEST JOHNNY CASH TRIBUTE

THROUGH THE YEARS TOUR

**30. November 2024**

## GREEDENCE CLEARWATER

ALL THE GREATEST GREEDENCE CLEARWATER REVIVAL HITS

**10. Januar 2025**

### Harbour Connect treibt Telekom Glasfaserausbau in Pritzwalk und Umgebung voran

Eine schnelle Internetanbindung ist nicht nur für Unternehmen ein entscheidender Standortfaktor, sondern spielt besonders auch beim Kauf des neuen Eigenheims oder sogar bei der Suche nach einer geeigneten Mietwohnung eine wichtige Rolle. Eine Marktforschungsstudie der Telekom hat ergeben, dass die meisten Kunden nur deshalb nicht auf einen Glasfaser-Anschluss umsteigen, weil sie gar nicht wissen, dass ein solcher Anschluss bei ihnen zur Verfügung steht. Deshalb werden in den kommenden Wochen Vertriebsmitarbeiter zu einem Umstieg auf Glasfaser an der Haustür beraten. Das Unternehmen Harbour Connect ist auf diesem Sektor mit langjähriger Erfahrung tätig. Standortleiter Sascha Kuschel und sein Team aus 23 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beraten im gesamten Stadtgebiet und der Umgebung rund um den Breitbandausbau der Deutschen Telekom und stehen mit ihrer langjährigen Erfahrung den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. „Wir sind aktiv und beraten den Kunden direkt vor Ort“, erklärt Kuschel. Dabei ist Harbour Connect im Auftrag der Deutschen Telekom unterwegs. „Wenn nach einem Netzausbau größere Leitungskapazitäten mit höheren Datenübertragungsraten zur Verfügung stehen, informieren wir die Anwohner über die nun bestehenden Anpassungsmöglichkeiten“, so der Standortleiter über den neuen Breitbandausbau.

„In persönlichen Gesprächen finden wir für den Verbraucher die optimale Lösung im Bereich Telekommunikation“, so Kuschel. Seine Mitarbeiter werden täglich geschult, sodass sie immer eine optimale Qualität in der Beratung bieten können. Zu erkennen sind sie am Outfit der Deutschen Telekom, einem Lichtbildausweis und einem personalisierten Autorisierungsschreiben, das sie bei sich führen.

**Persönliches Beratungsgespräch? So einfach geht's!**

Interessierte Bürger können ab sofort auf der Website [www.fiber-deutschland.de](https://www.fiber-deutschland.de) ihre Kontaktdaten zur Vereinbarung eines persönlichen Beratungstermins hinterlassen. Der Ansprechpartner vor Ort wird sich kurzfristig mit dem Kunden für ein Beratungsgespräch in Verbindung setzen.

## Logo der Gartenschau

Wittenberge hat entschieden – Laga-Infoveranstaltung im Dezember

**WITTENBERGE.** Es ist entschieden: Das Logo der Landesgartenschau 2027 ist fertig. Über 1000 Wittenberger beteiligten sich sowohl online auf dem Bürgerbeteiligungsportal der Stadt als auch bei Befragungen in Schulen und Seniorenpflegezentren an der Abstimmung. Zwei Varianten standen zur Auswahl. Das Ergebnis war äußerst knapp: 541 Stimmen entfielen auf die erste und 534 auf die zweite Variante.

Um das knappe Ergebnis zu berücksichtigen und auf die vielen Anregungen der Teilnehmer einzugehen, entschied sich die Stadt gemeinsam mit der Laga-GmbH und der beauftragten Agentur, den Gewinnerentwurf nochmals zu überarbeiten und farblich anzupassen. Das neue Logo erstrahlt nun in frischeren Farben. Melanie Funk aus dem Bereich Marketing der Laga-Gesellschaft, beschreibt es so: „Wittenberge als Veranstaltungsort bildet das Fundament der Wortmarke. Die Bildmarke zeigt zentrale Elemente der Laga 2027, darunter den Wasserturm als Highlight, das Kerngebiet mit dem Clara-Zetkin-Park und Stadtpark sowie die farbenfrohe Blumenschau der Laga.“

„Wir freuen uns, dass wir nun ein Logo haben, mit dem wir weiterarbeiten und die Landesgartenschau 2027 bewerben können“, sagt Ernst Volkhardt, Geschäftsführer der Laga 2027 Wittenberge gGmbH. Wer sich über den Planungsstand informieren wolle, solle sich den 4. Dezember vormerken, so die Stadtverwaltung. Dann laden Stadt und Laga-Gesellschaft zur Bürgerinformationsveranstaltung ins Kultur- und Festspielhaus ein. Beginn: 18.30 Uhr. dre



Die Laga 2027 kann kommen. Logo: Stadt Wittenberge

## „Morgen, Kinder, wird's was geben!“

**WITTENBERGE.** Unter dem Titel „Morgen, Kinder, wird's was geben – Morde vor und zur Weihnachtszeit“ lädt das Team der Stadtbibliothek am 20. November zur Lesung mit Alexander G. Schäfer ein. Beginn ist um 18 Uhr. Was muss man nicht alles zur Weihnachtszeit bedenken?! Wer wird eingeladen? Wer nicht?! Wer besorgt den Baum? Was soll man kochen? Wer geht einkaufen? Bei all diesen Fragen zum Fest kann man verrückt werden – oder gar auch mal an Mord denken? Aber: damit die Besucher sich nicht auch noch damit beschäftigen müssen, macht das Alexander G. Schäfer mit Hilfe einiger amerikanischer Krimiautoren. Der Eintritt ist kostenpflichtig, Anmeldung erfolgt bei der Bibliothek unter Tel. 03877/40388. WS

• RESTAURANT  
• THEATER  
• BOWLINGBAHN  
• FUSSBALL-LOUNGE

## Olafs Werkstatt

them. C. Luddecke Landratsamt Neustadt 1987  
Robert-Koch-Str. 47 in Neustadt/D.

**Henning Ruwe und Martin Valenske**  
**Junges Kabarett der Diestel**  
**So. 24.11.2024 | 15.00 Uhr | 23,90 €**

**Spanndecke entspannt auswählen: Wir kommen vorbei!**

**Ruf an!**

**Plameco Spanndecken Premnitz**  
03386 - 21 17 97  
[plameco.de](https://plameco.de)

### Aktionstage Mobilitätshilfen

Dienstag, 19. November 2024  
Donnerstag, 21. November 2024  
jeweils 09:00 - 16:00 Uhr

Ist Ihr Reha-Hilfsmittel fit für den Winter? Lassen Sie Ihren Rollator, Rollstuhl oder Elektromobil unverbindlich bei uns überprüfen.

Der Winter-Check-up beinhaltet u. a.:

- Funktionalität der Bremsen
- Überprüfung der Bereifung/Luft
- Test der Schraubverbindungen

Kleinere Reparaturen werden durch die Reha-Fachberater:innen direkt vor Ort vorgenommen.

Die Angebote gelten am Aktionstag in der angegebenen Filiale.

**Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.**

**Meyenburg**  
Pritzwalk Str. 1  
16945 Meyenburg  
033968 50 62 92

**STOLLE**  
[stolle-ot.de](https://stolle-ot.de)

### IHR SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG!

[anzeigen@wochenspiegel-brb.de](mailto:anzeigen@wochenspiegel-brb.de)