

# Lasst uns malen!

Heute startet die große Oster-Malaktion im Wochenspiegel

Schaut mal auf den Osterhasen im Bild rechts: Er bereitet sich schon auf das Osterfest vor. Die Farbtöpfe hat er aufgestellt und sich ein paar Ostereier zum Bemalen hingelegt. Wollt ihr ihm helfen, liebe Kinder? Dann schnappt euch eure Buntstifte und malt die Ostereier, den Korb und natürlich den Osterhasen herrlich bunt an! Wir vom Wochenspiegel sind schon ganz gespannt auf eure Bilder.

Mit diesem Ausmalbild starten wir unsere Oster-Malaktion. In den kommenden zwei Wochen findet ihr weitere zwei Bilder, die ihr nach Herzenslust ausmalen könnt.

Wir wünschen euch ganz viel Spaß beim Malen. Und ihr wisst es sicher schon: Wer sich richtig viel Mühe beim Malen gibt, kann vielleicht einen der schönen Preise gewinnen. Das ist unsere Osterüberraschung für euch. Wer mitmachen möchte, schickt sein Bild am besten gleich zu uns. Wie das geht? Ganz einfach: Schneidet die Malvorlage aus, klebt sie auf eine Postkarte und schickt sie an:

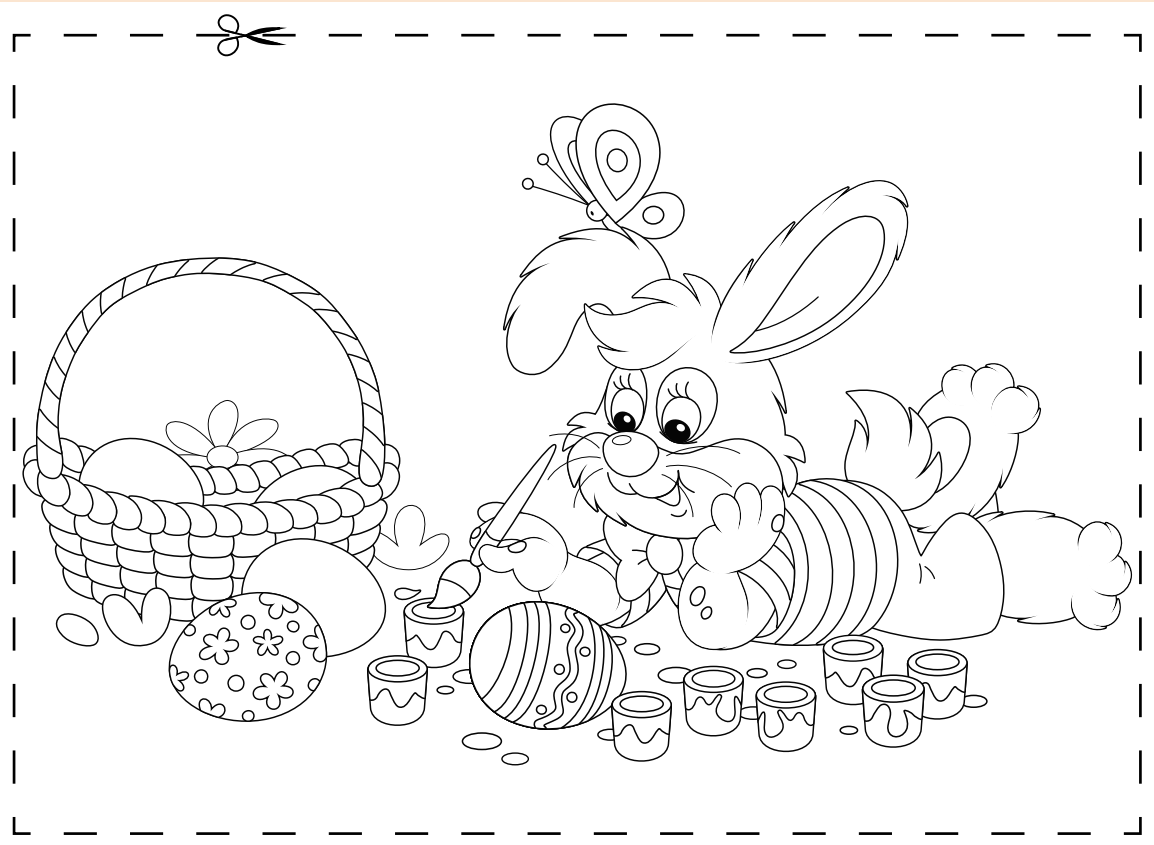
Wochenspiegel  
z. Hd. Ute Sommer  
Friedrich-Engels-Straße 24  
14473 Potsdam  
Eure Eltern und Großeltern helfen euch ganz sicher dabei. Vielleicht haben sie auch ein paar Tipps, wie euer Bild besonders schön wird. Ihr könnt

euer Bild auch fotografieren und per **E-Mail** schicken lassen an: **redaktion.opr@wochenspiegel-brb.de** oder an: **redaktion.prg@wochenspiegel-brb.de**

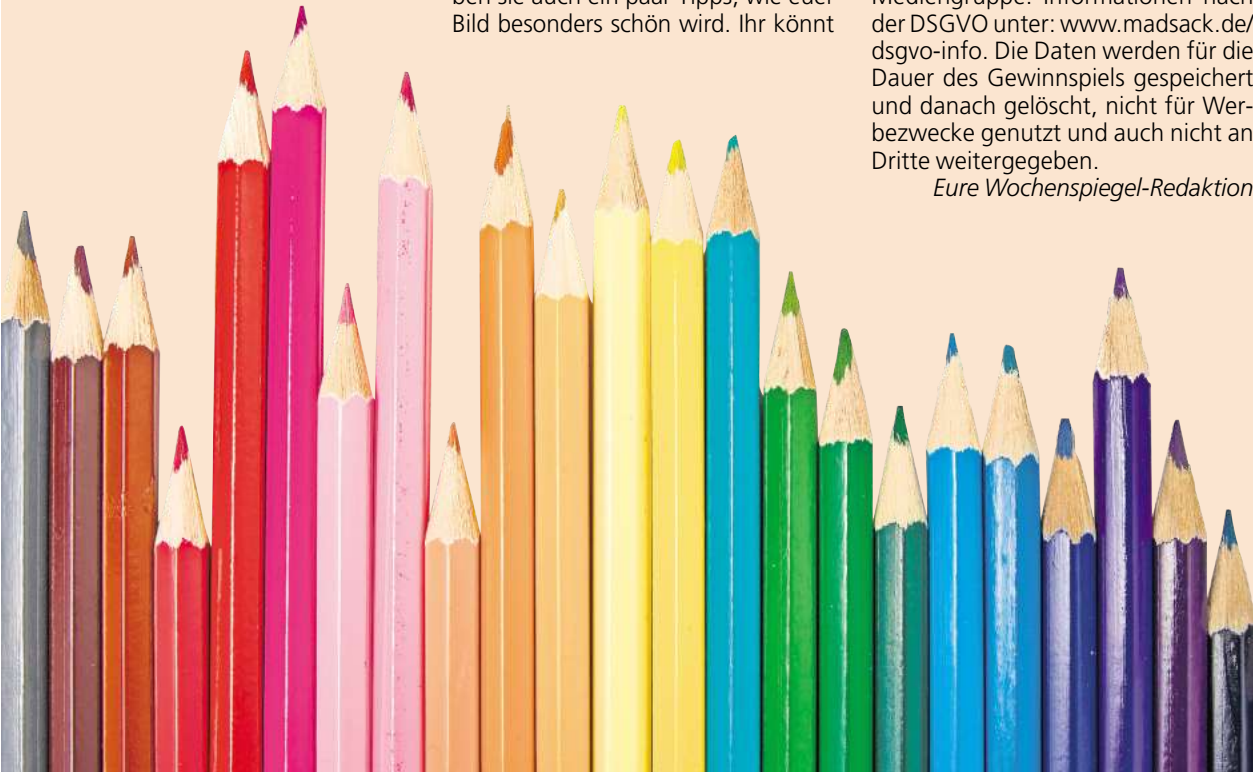
Bitte den Namen, das Alter und die Anschrift der kleinen Künstler angeben. **Einsendeschluss** für alle Motive ist der **14. April 2025**. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt und im Wochenspiegel veröffentlicht, dabei werden Name, Wohnort und Alter genannt.

Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gelten die Datenschutzbestimmungen der Madsack-Mediengruppe. Informationen nach der DSGVO unter: [www.madsack.de/dsgvo-info](http://www.madsack.de/dsgvo-info). Die Daten werden für die Dauer des Gewinnspiels gespeichert und danach gelöscht, nicht für Werbezwecke genutzt und auch nicht an Dritte weitergegeben.

Eure Wochenspiegel-Redaktion



Fotos: Adobe Stock/DDRockstar, Adobe Stock/Alexey Bannykh



## Das gibt es zu gewinnen:

- ▶ Drei Familientickets für den Filmpark Babelsberg in Potsdam. Damit haben jeweils zwei Erwachsene und bis zu drei Kinder oder aber ein Erwachsener mit bis zu vier Kindern Eintritt.
- ▶ Zweimal einen 60-Minuten-Sprung-Gutschein für das JUMP House Berlin.
- ▶ Zweimal zwei Eintrittskarten für das Deutsche Technikmuseum und Science Center Spectrum in Berlin. Viel Glück!



**19,90 €  
für 6 Wochen**

## Mehr Wissen kostet weniger als ein Deutschlandticket.



**Und so geht's:** QR-Code scannen, telefonisch ☎ 0331 28 40 377 oder online bestellen unter [abo.MAZ-online.de/mazdigital](http://abo.MAZ-online.de/mazdigital)



### Märkische Allgemeine



Abtrennen und ab die Post: Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam, Friedrich-Engels-Str. 24, 14473 Potsdam

Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland

☒ **Ja, ich möchte das 6-Wochen-Abo der MAZ bestellen!**

90131/3

Die Lieferung soll beginnen am: (spätestens am 13.05.2025)

☐ **MAZ Digital** (E-Paper mit vollem Zugriff auf MAZ+) für 19,90 Euro

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Wohnort

Geburtsdatum      Telefon

E-Mail-Adresse (wichtig für die Bestellbestätigung, den E-Paper-Zugang etc.)

**Widerrufsbelehrung:** Diese Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (Brief, E-Mail) widerrufen werden.

**Machen Sie es sich einfach: Zahlen per Bankeinzug**  
Ich zahle bequem per SEPA-Lastschriftmandat. Dazu ermächtige ich die Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Andernfalls erhalte ich eine Rechnung.

**D, E**  
IBAN

Bankinstitut

**Kundeninformationen**  
☐ Ja, ich möchte (jederzeit widerruflich) unverbindlich Informationen zu Angeboten der MAZ per E-Mail und Telefon erhalten.

Ich bestätige, dass die Einwilligung freiwillig erfolgte. Der Nutzung meiner personenbezogenen Daten durch die MAZ kann ich jederzeit telefonisch (0331 2840377), schriftlich (Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam, Friedrich-Engels-Straße 24, 14473 Potsdam) oder per E-Mail ([aboservice@maz-online.de](mailto:aboservice@maz-online.de)) widersprechen.

Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten: [www.madsack.de/dsgvo-info](http://www.madsack.de/dsgvo-info)  
Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam,  
Sitz: Potsdam, Registergericht: Amtsgericht Potsdam HRB 401

Datum      Unterschrift

Nach der sechsten Woche läuft das Abonnement weiter, bis Sie etwas anderes von mir hören. Ich zahle dann den aktuellen Bezugspreis. Dieser beträgt zurzeit 39,90 Euro für MAZ Digital. Wenn ich nach sechs Wochen nicht weiterlesen möchte, genügt eine kurze Info bis spätestens 14 Tage vor Ende des Aktionszeitraums. Das Angebot gilt nur, wenn in den letzten drei Monaten kein Abo im Haushalt bestanden hat. Der Verlag behält sich die Ablehnung von Abos in Einzelfällen vor.



## Blutspende im Klassenzimmer

Die DRK-Blutspende und der Ernst Klett Verlag starten mit digitalem Lernpaket

**PRIGNITZ/BRANDENBURG.** Wie funktioniert eigentlich eine Blutspende? Und warum ist sie so wichtig? Antworten gibt es nun für Schüler in kompakter Form: Der DRK-Blutspendedienst Baden-Württemberg-Hessen und seine Tochtergesellschaft, der DRK-Blutspendedienst Nord-Ost, haben in Zusammenarbeit mit dem Ernst Klett Verlag als Herausgeber ein digitales Unterrichtspaket zum wichtigen Thema Blutspende entwickelt. Das digitale „teachkit“ steht Lehrern ab sofort kostenlos zur Verfügung und soll Schülern die biologischen und gesellschaftlichen Aspekte der Blutspende verständlich vermitteln. Ausgerichtet ist das bundesweit einsetzbare Material etwa an den Fächern Biologie, Ethik, Gemeinschafts- und Sozialkunde. Es ist für ca. acht Schulstunden konzipiert, eignet sich für die Klassen 7 bis 10 und kann an Projekttagen, im fächerübergreifenden Unterricht oder an speziellen Thementagen eingesetzt werden.

Interessierte Schulen können das Material kostenlos unter [www.teachkit-klett.de](http://www.teachkit-klett.de) abrufen. Passendes Material für die Klassen 11 bis 13 folgt im Sommer.

Für die DRK-Blutspendedienste stellt die Kooperation einen wichtigen Schritt in den kommenden Jahrzehnten dar. Martin Oesterer, Bereichsleiter Spenderbeziehungsmanagement beim DRK-Blutspendedienst Baden-Württemberg – Hessen, sagt über das Projekt: „Wir freuen uns über die sinnstiftende Zusammenarbeit mit dem Ernst Klett Verlag und seinen interaktiven „teachkit“-Unterrichtseinheiten. Durch die digitalen Lerninhalte erhoffen wir uns, bereits bei Schülern in der Mittelstufe ein größeres Bewusstsein für die gute Tat zu schaffen. Auch die Blutspende ist von den Auswirkungen des demographischen Wandels stark betroffen: Ein großer Teil der Stammspender wird aufgrund ihrer gesundheitlichen Konstitution im Alter als Blutspender ausscheiden. Deshalb ist es dringend geboten, jüngere Menschen frühzeitig zum Blutspenden zu motivieren.“

Lehrpläne lassen viele lebensnahe und gesellschaftlich relevante Themen außen vor. Mit den Unterrichtskursen will der Ernst Klett Verlag diese bestehenden Lücken gezielt schließen. „Mit dem kostenfreien „teachkit Blut und Blutspende“ ermöglichen wir Schulen, junge Menschen frühzeitig für gesundheitlich relevante Themen zu sensibilisieren und sie auch zur Auseinandersetzung mit generationenübergreifenden Fragen anzuregen“, erklärt Geschäftsführer Maximilian Schulyok vom Ernst Klett Verlag.

Der Ernst Klett Verlag bietet über seine Plattform „teachkit“ seit Ende 2023 browserbasierte Unterrichtskurse zu aktuellen und relevanten Themen an. Im Fokus stehen Inhalte, die von den Lehrplänen nur wenig abgedeckt werden und damit in klassischen Lehr- und Lernmaterialien kaum vorkommen. Alle Unterrichtseinheiten werden von fachkundigen Autoren sorgfältig entwickelt. Pro Jahr erscheinen circa zwölf „teachkits“.

**Alle DRK-Blutspende-Termine im Land Brandenburg sind zu finden unter: [www.blutspendetermine/oder-über-das-kostenfreie](http://www.blutspendetermine/oder-über-das-kostenfreie) Tel. 0800/1194911.**